

## con dinámica estándar

Cómo favorecer la comunicación y obtención creativa de ideas

Este sencillo juego de preguntas, para un número ilimitado de jugadores divididos en grupos de cinco, se diseñó para favorecer la comunicación entre participantes acerca de diferentes temas relacionados con su organización. El resultado de la sesión es una lista de preocupaciones, deseos, soluciones o áreas que requieren una atención especial.



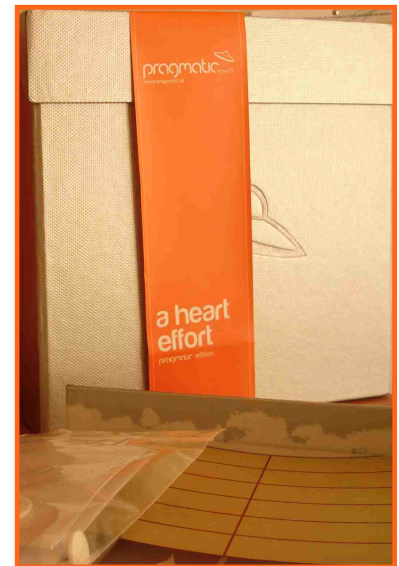
### A Heart Effort

1 2 3 4 5

1

#### El Taller

Antes del taller, pragmatic contactará con la empresa para conocer cuáles son sus necesidades/ problemas concretos. Disponemos de preguntas predefinidas para distintos temas, desde alineamiento de TI y negocio a disponibilidad o estrategia TI. El conductor de la sesión se encargará de dinamizar el juego para conseguir resultados que aporten valor a la empresa. Una vez finalizado el juego, el cliente se quedará con todo el material, de manera que podrán repetir la sesión internamente cada vez que lo consideren necesario.



2

#### El Juego

Los participantes se dividen en grupos de 5-6 alrededor de un tablero. Con fichas y unas sencillas reglas, todos ellos deben contestar a una serie de preguntas, de forma que nadie puede repetir las respuestas anteriores. De esta forma, se obliga a los participantes a ir dando progresivamente respuestas menos obvias, más creativas, más sinceras o inesperadas. Cada grupo debe elegir las mejores respuestas para sus preguntas, para ponerlas en común una vez finalizados los juegos individuales. De esta forma, se favorece el aporte de soluciones originales y la gente comunica con libertad sus preocupaciones o deseos.

# 3 Qué se consigue

1. Facilita que fluya la conversación sobre un tema relevante para la empresa
2. Mediante el juego, se crea un clima favorable para que un grupo de personas expongan su punto de vista sobre un tema con sinceridad y originalidad
3. Facilita el *brainstorming* tradicional, forzando a los participantes a dar con soluciones creativas y poco convencionales
4. Aumenta la efectividad de reuniones, centrando su desarrollo en las preguntas seleccionadas
5. Si se crean grupos interdisciplinares, incrementa la comunicación entre ellos y la "polinización" de ideas desde distintos puntos de vista
6. Dinamización de eventos, congresos, etc.

# 4 A quién va dirigido

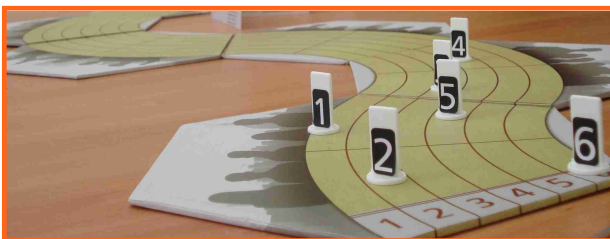
Grupos de trabajo alrededor de cualquier tema

Reuniones de trabajo

Encuestas de satisfacción, clima laboral, opinión, etc.

Procesos de selección de personal

Creación de nuevos equipos, lanzamiento de nuevos proyectos, etc.



# 5 Qué se necesita

Una mesa para cada grupo y sillas para todos los participantes

