

Taller de mejora de productos y servicios

El taller de mejora de productos y servicios está ideado, como su propio nombre indica, para ayudar a las empresas a incrementar el valor de sus productos/ servicios a través de la aplicación de distintas metodologías y dinámicas de grupo.

Si te gustaría sacar lo mejor de tu equipo, conocer su opinión sobre los actuales productos/ servicios de la empresa y saber qué harían ellos para mejorarlos...la solución está a tu alcance. Gracias a la combinación de distintas metodologías de trabajo y dinámicas de grupo, conseguimos que tu equipo saque lo mejor de sí, sin tapujos ni frenos, sin restricciones.



Taller de mejora

1 2 3 4 5

1 Cómo lo haremos

El taller se dividirá en dos partes fundamentales: Diseño de un plan de acción para la mejora de productos o servicios a través de la dinámica A Heart Effort y creación de un nuevo producto a través de la metodología de los 6 sombreros de Edward de Bono y la Estrategia del Océano Azul de W. Chan Kim.

2 Dinámica

Los participantes se dividen en grupos de 5-6 alrededor de un tablero. Todos ellos deben contestar a una serie de preguntas, de manera que nadie puede repetir las respuestas anteriores. De esta forma, se obliga a los participantes a ir dando progresivamente respuestas menos obvias, más creativas, más sinceras o inesperadas. Las preguntas del juego estarán basadas en las 10 peores prácticas que se acostumbran a cometer en la mayoría de empresas a la hora de realizar una estrategia de marketing (prácticas extraídas del libro *Los 10 Pecados Capitales del Marketing* de Philip Kotler). Una vez se haya construido el plan de acción gracias a las respuestas conseguidas a través de la sesión de A Heart Effort, se pondrá en marcha la metodología de los 6 sombreros y la estrategia del Océano Azul para conseguir encontrar un nuevo producto o servicio adecuado a las necesidades del mercado y con el que todo el equipo se sienta satisfecho.

3 Qué se consigue

1. Facilita que fluya la conversación sobre un tema relevante para la empresa y aumenta la efectividad de las reuniones
2. Mediante el juego, se crea un clima favorable para que un grupo de personas expongan su punto de vista sobre un tema con sinceridad y originalidad
3. Facilita el *brainstorming* tradicional, forzando a los participantes a dar con soluciones creativas y poco convencionales
4. Si se crean grupos interdisciplinares, incrementa la comunicación entre ellos y la "polinización" de ideas desde distintos puntos de vista
5. Todos los participantes trabajan conjuntamente para lograr un fin para la empresa, hecho que fomenta el 'espíritu' de equipo

4 A quién va dirigido

Creación de nuevos equipos, lanzamiento de nuevos proyectos, etc.

Grupos o reuniones de trabajo

5 Qué se necesita

Una mesa grande para cada 5 ó 6 personas y sillas para todos

