

Los principios del pensamiento lean son aplicables en multitud de situaciones, especialmente en un entorno de cambio y contención de costes: desde optimización de procesos de fabricación hasta desarrollo de software, pasando por el *lean start-up*, último enfoque en la creación de nuevas empresas. El *lean thinking* coloca la aportación de valor al cliente en el punto de mira de la organización, obligándonos a observar críticamente nuestra manera actual de hacer las cosas.

Tanto si quieres introducirte en los conceptos *lean* como si quieres profundizar con una simulación en tus conocimientos teóricos, nuestra sesión experiencial te causará un efecto mucho más profundo que cualquier curso. Con Ease IT, los participantes no sólo comprenden los principios básicos del lean sino que los ponen en práctica recibiendo su primera asignación: optimizar un proceso caótico que está arruinando la empresa. El facilitador únicamente aconseja y guía en el autodescubrimiento, de forma que las experiencias del juego se interiorizan al haber sido propuestas por los propios participantes.

## Ease IT

1 2 3 4 5

1

### La Simulación

Eres un nuevo empleado en una empresa de seguros que está yendo a la quiebra. Debes elegir si formas parte del departamento de Administración, si eres un especialista de Clasificación o Revisión, o si perteneces a Control de Calidad. En función de tu posición, empezarás a gestionar distintas solicitudes de clientes que se amontonan rápidamente en tu bandeja de entrada. ¿Cómo es posible si hace años se procesaban el doble con menos personal? ¿Qué es lo que funciona mal en el proceso actual? Quizás alguna de las tareas que realizas no sea imprescindible. O no seas tú el más adecuado para realizarla. O no estés utilizando los medios necesarios. O pierdes demasiado tiempo por una mala organización. O...¿se te ocurre alguna mejora y probamos otra vez?

2

### ¿Cómo aplicamos conceptos lean en Ease IT?

La situación inicial es una empresa caótica donde los empleados realizan un complejo proceso entre cinco departamentos distintos. En sucesivas rondas los participantes identifican y ponen en práctica *quick wins*, eliminan distintos tipos de desperdicio, proponen diferenciación y especialización de tareas y acaban diseñando de forma colectiva un nuevo flujo del proceso que coloca el valor para el cliente en el centro. Tras estos cambios, que surgen de manera espontánea en el grupo, se comprueba que es posible mejorar sustancialmente el resultado inicial. Los participantes se familiarizan con métricas como el lead time o takt time, y aprenden a analizar críticamente un proceso existente cambiando el foco hacia la pregunta realmente importante: ¿esto resulta valioso para el cliente? Tras el análisis de los asistentes, en Ease IT más de la mitad de las tareas iniciales resultan superfluas. ¿Te atreves a hacer lo mismo en tu empresa?

# 3

## ¿Por qué te interesa aprender *lean*?

1. Porque centenares de empresas han conseguido reducir tiempos, aumentar la productividad e introducir una dinámica de mejora continua en todos sus procesos
2. Porque implanta una cultura de búsqueda de la excelencia en todos los implicados
3. Porque coloca el respeto y *empowerment* a las personas en el centro de la organización
4. Porque mediante la eliminación de desperdicios se reduce el tiempo de entrega y aumenta la satisfacción del cliente final
5. Porque fomenta el pensamiento crítico basado en métricas objetivas, impidiendo el conformismo
6. Porque favorece las relaciones de confianza con proveedores que colaboran en tu cadena productiva
7. Porque tu empresa o departamento podría hacer mucho más con menos. O al menos así es en el 90% de los casos...

# 4

## A quién va dirigido

Responsables de procesos y transformaciones *lean*

Responsables de implementaciones *lean* en planta

Equipos de calidad u organización

Empresas que quieran iniciarse en la gestión por procesos y resultados

Responsables de área interesados en rediseñar sus procesos

Equipos de trabajo desestructurados o nuevos equipos

# 5

## Competencias adquiridas

Pensamiento crítico y análisis de procesos

Comprensión de conceptos *lean* básicos

Simplificación de procesos mediante *lean*

Orientación al cliente

Métricas *lean*

Cómo empezar un análisis *lean* en un entorno real

